

Communiqué de presse

Saint-Ouen-Sur-Seine, le 3 septembre 2025

Accompagner à chaque étape de la vie



Enfance : faire de la pédagogie pour inculquer les bons réflexes



- **L'entretien court de la femme enceinte** : sensibilise aux risques liés aux consommations foetotoxiques et tératogènes, et rappelle l'importance de la vaccination. Une Trousse Maman-Bébé, box pionnière du réseau, est remise afin de les accompagner avec des produits incontournables et des dépliants santé.



- **Le Sac Enfants pour les vacances** : contient des produits des laboratoires partenaires et des supports pédagogiques ludiques pour prévenir les bobos de l'été.



- **Les Livres éducatifs de Léonard** : initient les enfants aux grands enjeux de santé : hygiène, prévention soleil, sommeil, petits bobos du quotidien.

- **L'Atelier brossage de dents** (nouveau 2025), pour apprendre aux enfants les bons gestes d'hygiène bucco-dentaire. Cet atelier de 15 min valorise le rôle éducatif du pharmacien et crée une expérience différenciante en officine. Un kit est remis à chaque enfant à l'issue de l'atelier.

Adulte et senior :

la prévention active pour vivre mieux, plus longtemps



- **La vaccination** : fil rouge de l'année, elle reste au cœur des missions de santé publique portées par les pharmacies. L'élargissement du rôle des préparateurs et les enjeux actuels (méningocoque, VRS, grippe, Covid...) renforcent le rôle des officines comme premier relais de vaccination.

- **Le Bilan de Prévention** : entretien de 30 minutes pour détecter les facteurs de risque, encourager les dépistages et encourager à devenir acteur de sa santé. Un dispositif complet aide les pharmaciens à réaliser cet entretien. Avec 20 millions de Français concernés en 2025, c'est un levier fort pour renforcer le rôle du pharmacien.

- La prise en charge de la **femme de plus de 50 ans** : la ménopause, encore trop taboue, entraîne souvent un retard de diagnostic. Une trousse Ménopause, avec dépliant pédagogique et produits partenaires, aide les femmes comprendre cette étape et à mieux la vivre au quotidien.



Adolescence : accompagner à être acteur de sa santé

- **La Trousse Contraception** : outil d'éducation à la sexualité, elle informe sur les moyens de contraception, les infections sexuellement transmissibles et le respect de son corps, dans un contexte de baisse du recours au préservatif.

- **La Campagne Vaccination HPV** : diffusée de mars à septembre dans les pharmacies du réseau, elle vise à combler le retard vaccinal. Les pharmaciens informent, rassurent et vaccinent les jeunes de 11 à 19 ans sans ordonnance, avec pour objectif 80 % de couverture d'ici 2030. À noter : la vaccination des mineurs nécessite une autorisation parentale.

Pharmactiv est dans une dynamique d'innovation permanente pour valoriser l'expertise de ses adhérents et les accompagner dans leur rôle d'acteur de santé de proximité.

Contact presse :

01 49 18 73 20

contact@pharmactiv.com

Pharmactiv

La santé au cœur de la pharmacie

Pharmactiv distribution SAS au capital de 304 000 euros. 351 984 026 RCS Bobigny. 2, rue Gallien, 93587 Saint-Ouen-sur-Seine Cedex. Visuels non contractuels.